



Programme formation Marketing digital

Mis à jour en Juin 2024. Version 2

Profils des stagiaires :

Toute personne souhaitant faire évoluer son niveau global de communication professionnelle et Marketing et mettre en avant ses capacités.

Durée de la formation : 10 heures

Prix de la formation complète : 900€ TTC

Accès à la formation : En distanciel via Google Meet

Prérequis :

- o Pas de niveau de connaissance préalable nécessaire
- o Avoir minimum 18 ans.
- o Séjourner en France en situation régulière
- o Accès Internet et ordinateur.

Dates de formation : À établir selon les disponibilités du client.

❖ Objectif de la formation :

Elle a pour objectif de :

1. Acquérir une connaissance approfondie de la communication digitale et de ses différences avec la communication traditionnelle.
2. Élaborer des stratégies de contenu pertinentes et optimiser l'engagement sur les médias sociaux.
3. Maîtriser les bases du marketing digital et apprendre à mettre en place des campagnes publicitaires en ligne efficaces.
4. Développer des compétences en analyse de données et en création de KPIs pour s'adapter et innover dans un environnement numérique dynamique.

❖ Programme de formation :

Module 1 : Introduction à la Communication Digitale (2 heures 30 min)

- Présentation du programme
- Objectifs de la formation
- Présentation des participants

Chapitre 1 : Les Fondamentaux de la Communication Digitale

- Définition de la communication digitale
 - Les canaux de communication en ligne
 - Les avantages et défis de la communication digitale
- ### *Chapitre 2 : Les Publics Cibles et Personas*

- Identifier les publics cibles
- Création de personas
- Adaptation du message en fonction du public

Module 2 : Stratégies de Contenu et Médias Sociaux (2 heures 30 min)

Chapitre 1 : Stratégie de Contenu

- Importance du contenu de qualité
- Planification éditoriale
- Utilisation des outils de gestion de contenu

Chapitre 2 : Médias Sociaux

- Principaux réseaux sociaux
- Création d'une présence en ligne
- Bonnes pratiques et stratégies sur les médias sociaux

Module 3 : Marketing Digital et Publicité en Ligne (2 heures 30 min)

Chapitre 1 : Marketing Digital

- Introduction au marketing digital
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)

Chapitre 2 : Publicité en Ligne

- Types de publicités en ligne
- Campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Analyse des performances publicitaires

Chapitre 1 : Outils d'Analyse et Mesure de la Performance

- Google Analytics et autres outils
- KPIs (Key Performance Indicators) en communication digitale
- Interprétation des données

Chapitre 2 : Optimisation de la Stratégie Digitale

- Réajustement en fonction des données
- Stratégies d'amélioration continue
- Cas pratiques et exercices d'application

Conclusion

- Récapitulation des enseignements
- Questions et réponses
- Evaluation finale

❖ Délais d'accès à la formation

La formation est accessible 11 jours après validation du dossier sur MonCompteFormation dès lors que l'élève aura son dossier administratif complet.

Dans le cadre d'une inscription sans utilisation du Compte de Formation, la formation sera accessible 1 jour après dossier administratif dûment complété, et sous réserve d'une possible liste d'attente, de laquelle vous serez informé.

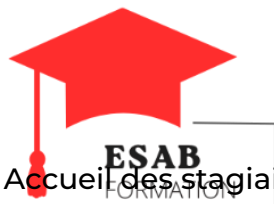
❖ Equipe pédagogique

Monsieur Sebastien Cancé titulaire d'un Master en tant que spécialiste de la communication constitue un atout majeur pour notre équipe pédagogique. Grâce à son expertise pointue et sa parfaite maîtrise des techniques de communication & Marketing , il se positionne comme un guide passionné et

professionnel tout au long du parcours de formation. Sa capacité d'écoute attentive et son engagement à vous aider à atteindre vos objectifs font de lui un formateur d'exception. Vous pouvez pleinement compter sur son enthousiasme pour vous accompagner dans votre projet de formation et dans votre développement professionnel.

❖ Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques :



- Accueil des stagiaires via Google Meet
- Documents supports de formation qui seront remis aux stagiaires
- Ateliers pratiques
- Etude de cas concrets (création de site internet / exemple SEO ...)

Dispositif de suivi de l'exécution et modalité d'évaluation d'atteinte des objectifs :

- Feuilles de présence à signer par le formateur et stagiaire
- Mise en situation et Exercices
- Formulaires d'évaluation de la formation, auto-évaluation et QCM (à la fin de chaque module)

❖ Formalisation à l'issue de la formation

- Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation.

❖ Contact

- Président : M. Elisée EON SEGLA - 06 37 09 20 91
- Formateur en communication digitale : M. Cancé Sébastien - 06 47 33 92 48 / sebastiencance@gmail.com

❖ Modalité d'accès tarifaire :

- 900€ TTC par stagiaire accessible via financement MonCompteFormation, OPCO ou abondement employeur ou un financement propre.

❖ Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant en situation de handicap.

Des rendez-vous en présentiel et à distance sont disponibles. Selon le handicap, la formation proposée peut être adaptée. Nous pourrions diriger, orienter et accompagner nos élèves vers nos partenaires en capacité de pouvoir les accueillir et mener à bien la formation.

❖ Adaptation de la formation :

En tant qu'organisme de formation, nous vous proposons d'adapter votre formation selon vos besoins.

Un e-mail vous sera transmis avant l'inscription avec un test de positionnement et un questionnaire de besoin et un conseiller vous

appellera ensuite. Cette démarche nous permettra de nous assurer de la cohérence de la formation et de vos besoins.



Annexe au programme de formation FOAD (si la formation se tient à distance)

LOI n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel (1)

Avec le décret du 28 décembre 2018 relatif aux actions de formation et aux bilans de compétences, l'article D6313-3-1 du Code du Travail indique que la mise en œuvre d'une action de formation en tout ou partie à distance doit comprendre :

- Une assistance technique et pédagogique appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours (expliquée ci-dessous)
- Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne (informations évoquées dans le programme ci-dessus)
- Des évaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation.
(évaluations évoquées dans le programme ci-dessus mais aussi ci-dessous)

Moyens pédagogiques et techniques

Notre formatrice a été sélectionnée pour son expertise technique et pédagogique. Sa pédagogie interactive (présentations PowerPoint, exercices pratiques, apports théoriques, partages d'expériences) vous permettra d'être impliqué dans les sessions de formations.

Conditions matérielles :

- a. Avoir un ordinateur (mac ou pc) ou tablette Apple ou Android.
- b. Avoir au minimum un micro (avoir une webcam est préférable).

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire

- c. Connexion internet haut débit. (8Mbit/s) - Faire le test
- d. L'accès au contenu et aux ressources de la formation s'effectue par connexion à la plateforme Google Meet. (un tutoriel vous sera envoyé lors de la première convocation, et le formateur pourra vous accompagner pour la première connexion)

Modalités d'organisation

Le dispositif est proposé au bénéficiaire sous forme de séances organisées à distance de façon synchrone. Voici les informations importantes pour l'organisation

de celles-ci :

- Le bénéficiaire disposant d'un poste informatique doté d'une connexion internet pourra y accéder dans les horaires indiqués dans son planning ou dans ses convocations. Ces horaires seront indiqués au préalable et vus précédemment entre le bénéficiaire et notre organisme
- Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gouvernementales en vigueur
- Le respect du règlement intérieur reste obligatoire, étant adapté aux



formations à distance

- A la fin de chaque session, une évaluation est réalisée pour vérifier la compréhension du cours.
- Les supports seront disponibles sur un drive auquel vous aurez accès, permettant de s'assurer de la bonne compréhension du cours lors de tout votre parcours à nos côtés.
- Les sessions de formation seront animées par un unique formateur.

Assistance du bénéficiaire

L'assistance est disponible tous les jours (6j/7) de 8h à 19h que ce soit par voie électronique (mail) ou par téléphone.

Référent pédagogique : Sébastien CANCE - 06 47 33 92 48

Président : M. Elisée EON SEGLA - 06 37 09 20 91

Délai de réponse et d'assistance

Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 2 jours ouvrés à compter de la date d'envoi de sa demande.