

Formation en Communication Digitale

Profils des stagiaires : Entrepreneur ou salarié

Durée de la formation : 35 heures

Prix de la formation : A définir

Accès à la formation : En distanciel, par visioconférence.

Prérequis : Avoir un ordinateur et accès à internet. Ne pas être en situation d'illettrisme ou d'analphabétisme.

Dates et lieux : L'action de formation aura lieu du date à définir au date à définir via Google Meet.

Objectifs pédagogiques

Elle a pour objectif de permettre aux apprenants d'acquérir une solide culture Web et de mener des projets transversaux pour accroître la visibilité et l'e-réputation d'une marque.

Programme de formation

Module 1 : Introduction à la communication digitale (5 heures)

- Comprendre le paysage digital actuel
- Aperçu des différents canaux de communication digitale
- Importance de la stratégie de communication digitale

Module 2 : Marketing de contenu (5 heures)

- Comprendre le marketing de contenu et son importance
- Création de contenu engageant pour différents canaux digitaux
- Utilisation du storytelling dans la communication digitale

Module 3 : Médias sociaux (5 heures)

- Vue d'ensemble des différentes plateformes de médias sociaux
- Meilleures pratiques pour la communication sur les médias sociaux
- Utilisation des médias sociaux pour le service client et l'engagement des utilisateurs

Module 4 : Publicité digitale (5 heures)

- Aperçu des différentes formes de publicité digitale : PPC, display, social media ads
- Comprendre le ciblage et le remarketing

- Suivi et mesure de la performance des publicités digitales

Module 5 : SEO et SEM (5 heures)

- Comprendre le référencement naturel (SEO) et le marketing des moteurs de recherche (SEM)
- Techniques d'optimisation pour les moteurs de recherche
- Utilisation de Google Analytics et autres outils de SEO/SEM

Module 6 : Email marketing (5 heures)

- Comprendre l'importance de l'email marketing
- Création de campagnes d'email marketing efficaces
- Meilleures pratiques pour l'automatisation de l'email marketing

Module 7 : Mesure et analyse de la performance digitale (5 heures)

- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI) en communication digitale
- Utilisation d'outils d'analyse digitale
- Prise de décisions basées sur les données et l'analyse de la performance

Délais d'accès à la formation

La formation est accessible 10 jours ouvrés après validation du dossier dès lors que le stagiaire aura son dossier administratif complet.

Equipe pédagogique

Riche en expérience et aux compétences complémentaires, Notre équipe vous accompagne avec enthousiasme tout au long de vos projets de formation

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Travail sur le logiciel

Dispositif de suivi de l'exécution et modalité d'évaluation d'atteinte des objectifs

- Feuilles de présence
- Mise en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation, auto-évaluation et QCM

Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation. **Nous contacter :**

Aryé Bismuth - 06 99 17 73 87 - esabformation@gmail.com

Modalité d'accès tarifaire :

- A définir

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant. Notre agence est accessible au public.

Des rendez-vous à distance sont aussi disponibles. Selon le handicap, la formation proposée peut être adaptée. Nous pourrions diriger, orienter et accompagner nos élèves vers nos partenaires en capacité de pouvoir les accueillir et mener à bien la formation.

Annexe au programme de formation FOAD

(si la formation se tient à distance)

LOI n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel (1)

Moyens pédagogiques et techniques

Le formateur est sélectionné pour son expertise technique et pédagogique, pédagogie interactive (présentations ppt, exercices pratiques, apports théoriques, partages d'expériences)

Conditions matérielles :

- a. L'accès au contenu et aux ressources de la formation s'effectue par connexion à la plateforme Google Meet.

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire :

- b. Connexion internet haut débit.
- c. Avoir un ordinateur (mac ou pc) ou tablette Apple ou Android.
- d. Avoir au minimum un micro (avoir une webcam est préférable).

Modalités d'organisation

Le dispositif est proposé au bénéficiaire sous forme de séances organisées à distance :

Le bénéficiaire disposant d'un poste informatique doté d'une connexion internet

pourra y accéder librement (dans sa globalité ou en partie) en dehors de son temps de travail de façon synchrone.

Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gouvernementales en vigueur

Assistance du bénéficiaire

Référent pédagogique : Aryé Bismuth - 06 99 17 73 87

Délai de réponse et d'assistance

Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 2 jours ouvrés à compter de la date d'envoi de sa demande.