

Programme formation Créer une signature sensorielle de marque

Mis à jour en Juin 2024. Version 2

Profils des stagiaires :

Notre offre s'adresse aux responsables marketing, entrepreneurs, dirigeants, indépendants, designers, consultants, ainsi qu'aux agences et PME souhaitant différencier leur marque et enrichir l'expérience client à travers une approche sensorielle innovante.

Durée de la formation : 30 Heures

Prix de la formation complète : 2 500 TTC

Accès à la formation : En distanciel via Google Meet ou bien présentiel

Prérequis :

- o Le candidat doit déjà posséder des connaissances dans les domaines du marketing, de la communication ou du design sensoriel.
- o Le candidat doit être titulaire d'un Bac +2
- o Séjourner en France en situation régulière
- o Accès Internet et ordinateur.

Dates de formation : À établir selon les disponibilités du client.

Objectif de la formation :

Elle a pour objectif de :

1. Analyser l'identité de la marque pour identifier les leviers sensoriels adaptés.
2. Définir des objectifs sensoriels alignés avec les valeurs et le positionnement de la marque.
3. Créer des éléments sensoriels (son, parfum, texture, lumière) en cohérence avec l'univers de la marque.
4. Coordonner avec des experts sensoriels pour développer des prototypes.
5. Présenter et justifier la signature sensorielle pour en démontrer l'impact et la cohérence.
6. Déployer la signature sensorielle sur différents supports avec une stratégie d'activation.

❖ **Compétences validée :**

- Élaborer une stratégie de marque sensorielle en analysant l'identité de la marque afin de proposer des orientations sensorielles cohérentes et différenciantes
- Concevoir et formaliser une signature sensorielle multisensorielle (son, parfum, texture, lumière...) en coordonnant les experts et en réalisant des prototypes afin de renforcer l'univers de marque.
- Présenter, justifier et déployer la signature sensorielle sur différents support tout en recommandant une stratégie d'activation et d'évaluation afin d'assurer l'impact et la cohérence opérationnelle

❖ **Programme de formation :**

Module 1 : Introduction à la stratégie sensorielle de marque (6 heures)

Chapitre 1 : Comprendre l'identité de la marque

- Définir l'identité de la marque : positionnement, valeurs, public cible.
- Analyser l'impact des éléments sensoriels sur l'image de la marque.
- Analyse d'une marque existante et identification des leviers sensoriels à utiliser.

Chapitre 2 : Les leviers sensoriels dans la stratégie de marque

- Explorer les leviers sensoriels : son, parfum, texture, lumière, etc.
- Identifier les leviers adaptés aux objectifs marketing et au positionnement de la marque.
- Études de cas : Exemples de marques utilisant efficacement ces leviers.

Module 2 : Définition des objectifs sensoriels et création des éléments sensoriels (8 heures)

Chapitre 1 : Définir des objectifs sensoriels

- Définir des objectifs sensoriels alignés avec la marque.
- Analyser l'impact sensoriel sur les consommateurs.
- Atelier : Définir des objectifs sensoriels pour une marque fictive.

Chapitre 2 : Création d'éléments sensoriels (son, parfum, texture, lumière)

- Créer des éléments sensoriels adaptés à l'univers de la marque (ex : sonorité, parfum, texture, lumière).
- choisir les bons matériaux et concepts sensoriels.
- Création de prototypes sensoriels

Module 3 : Coordination avec des experts sensoriels et développement de prototypes (7 heures)

Chapitre 1 : Travailler avec des experts sensoriels

- Techniques de collaboration et gestion de projet avec ces experts.
- Collaboration entre une marque et des experts sensoriels.

Chapitre 2 : Développement de prototypes sensoriels

- Transformer les éléments sensoriels créés en prototypes fonctionnels.
- Tester et ajuster les prototypes en fonction des retours et des objectifs sensoriels.
- Développement de prototypes sensoriels pour une marque cible

Module 4 : Présentation et justification de la signature sensorielle (5 heures)

Chapitre 1 : Présenter la signature sensorielle

- Techniques de présentation et argumentation d'une signature sensorielle.
- Justifier l'impact sensoriel sur l'image de la marque.
- Présenter une signature sensorielle devant un jury fictif.

Chapitre 2 : Justification de la cohérence de la signature sensorielle

- Expliquer la cohérence entre l'identité de la marque et les éléments sensoriels.
- Démontrer l'impact sur la perception du consommateur.
- Convaincre les parties prenantes de l'efficacité sensorielle.
-

Module 5 : Déploiement et activation de la signature sensorielle (4 heures)

Chapitre 1 : Déploiement de la signature sensorielle

- Choisir les supports pour diffuser la signature sensorielle
- Intégrer la signature sensorielle dans les campagnes marketing.
- Déploiement réussi d'une signature sensorielle.

Chapitre 2 : Stratégie d'activation et évaluation de l'impact

- Concevoir une stratégie d'activation pour maximiser l'impact sensoriel.
- Évaluer l'efficacité de la signature sensorielle sur les consommateurs.
- Élaborer une stratégie d'activation pour une marque fictive.

❖ Délais d'accès a la formation

La formation est accessible 14 jours après validation du dossier sur MonCompteFormation dès lors que l'élève aura son dossier administratif complet.

Dans le cadre d'une inscription sans utilisation du Compte de Formation, la formation sera accessible 1 jour après dossier administratif dûment complété, et sous réserve d'une possible liste d'attente, de laquelle vous serez informé.

❖ Equipe pédagogique

Monsieur Sebastien Cancé titulaire d'un Master en tant que spécialiste de la communication constitue un atout majeur pour notre équipe pédagogique. Grâce à son expertise pointue et sa parfaite maîtrise des techniques de communication Marketing , il se positionne comme un guide passionné et professionnel tout au long du parcours de formation. Sa capacité d'écoute attentive et son engagement vous aider à atteindre vos objectifs font de lui un formateur d'exception. Vous pouvez pleinement compter sur son enthousiasme pour vous accompagner dans votre projet de formation et dans votre développement professionnel.

❖ Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires via Google Meet
- Documents supports de formation qui seront remis aux stagiaires
- Ateliers pratiques
- Etude de cas concrets
- Dispositif de suivi de l'exécution et modalité d'évaluation d'atteinte des objectifs :
- Feuilles de présence signer par le formateur et stagiaire
- Mise en situation et Exercices
- Formulaire d'évaluation de la formation, auto-évaluation et QCM (m la fin de chaque module)

❖ Modalités d'évaluation

1. Étude de cas :

- Brief client fictif pour créer une signature sensorielle.
- **Livrables** : Analyse de la marque, choix sensoriels, propositions créatives, mise en œuvre.

2. Soutenance orale :

- Présentation du projet devant un jury.
- **Évaluations** : Clarté, défense des choix, maîtrise du sujet.

3. Dossier professionnel :

- Analyse du besoin client, démarche de création, références, cas réels.

4. Grille d'évaluation :

- Critères : Pertinence, cohérence, créativité, outils professionnels, présentation, respect des contraintes.

❖ Formalisation à l'issue de la formation

Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation

❖ Contact

- Président : M. Elisée EON SEGLA - 06 37 09 20 91
- Formateur en communication digitale : M. Cancé Sébastien - 06 47 33 92 48 / sebastiencance@gmail.com

❖ Modalité d'accès tarifaire :

- 900C TTC par stagiaire accessible via financement MonCompteFormation, OPCO ou abondement employeur ou un financement propre.

❖ Accessibilité des personnes en situation de handicap

Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant en situation de handicap.

Des rendez-vous en présentiel et distance sont disponibles. Selon le handicap, la formation proposée peut être adaptée. Nous pourrions diriger, orienter et accompagner nos élèves vers nos partenaires en capacité de pouvoir les accueillir et mener à bien la formation.



❖ **Adaptation de la formation :**

En tant qu'organisme de formation, nous vous proposons d'adapter votre formation selon vos besoins.

Un e-mail vous sera transmis avant l'inscription avec un test de positionnement et un questionnaire de besoin et un conseiller vous appellera ensuite. Cette démarche nous permettra de nous assurer de la cohérence de la formation et de vos besoins

**Annexe au programme de formation FOAD
(si la formation se tient m distance)**

LOI n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel (1)

Avec le décret du 28 décembre 2018 relatif aux actions de formation et aux bilans de compétences, l'article D6313-3-1 du Code du Travail indique que la mise en œuvre d'une action de formation en tout ou partie m distance doit comprendre :

- Une assistance technique et pédagogique appropriée pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours (expliquée ci-dessous)
- Une information du bénéficiaire sur les activités pédagogiques effectuer distance et leur durée moyenne (informations évoquées dans le programme ci-dessus)
- Des évaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation. (évaluations évoquées dans le programme ci-dessus mais aussi ci-dessous)

Moyens pédagogiques et techniques

Notre formatrice a été sélectionnée pour son expertise technique et pédagogique. Sa pédagogie interactive (présentations PowerPoint, exercices pratiques, apports théoriques, partages d'expériences) vous permettra d'être impliqué dans les sessions de formations.

Conditions matérielles :

- a. Avoir un ordinateur (mac ou pc) ou tablette Apple ou Android.
- b. Avoir au minimum un micro (avoir une webcam est préférable).

Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire

- c. Connexion internet haut débit. (8Mbit/s) - Faire le test

L'accès au contenu et aux ressources de la formation s'effectue par connexion

- d. L'accès au contenu et aux ressources de la formation s'effectue par connexion à la plateforme Google Meet. (un tutoriel vous sera envoyé lors de la première convocation, et le formateur pourra vous accompagner pour la première connexion)

Modalités d'organisation

Le dispositif est proposé au bénéficiaire sous forme de séances organisées à distance de façon synchrone. Voici les informations importantes pour l'organisation

de celles-ci :

- Le bénéficiaire disposant d'un poste informatique doté d'une connexion internet pourra y accéder dans les horaires indiqués dans son planning ou dans ses convocations. Ces horaires seront indiqués au préalable et vus précédemment entre le bénéficiaire et notre organisme
- Les recommandations de sécurité sanitaire sont appliquées selon les consignes gouvernementales en vigueur
- Le respect du règlement intérieur reste obligatoire, étant adapté aux formations distance
- A la fin de chaque session, une évaluation est réalisée pour vérifier la compréhension du cours.
- Les supports seront disponibles sur un drive auquel vous aurez accès, permettant de s'assurer de la bonne compréhension du cours lors de tout votre parcours
- Les sessions de formation seront animées par un unique formateur.

Assistance du bénéficiaire

L'assistance est disponible tous les jours (6j/7) de 8h à 19h que ce soit par voie électronique (mail) ou par téléphone.

Référent pédagogique : Sébastien CANCE - 06 47 33 92 48

Président : M. Elisée EON SEGLA - 06 37 09 20 91

Délai de réponse et d'assistance

Le bénéficiaire recevra une réponse dans un délai maximal de 2 jours ouvrés à compter de la date d'envoi de sa demande.



